



PROGRAM TRADE MARKETING
CÂȘTIGI CÂT VREI
GHIDUL MAGAZINULUI

PROGRAM TRADE MARKETING CÂȘTIGI CÂT VREI

Între 8 martie și 30 mai ai șansa să câștigi 50% din valoarea ultimei facturi de achiziție dacă ai pe raft produsele Murfatlar, Babanu, Sankt Petersburg, Unirea, Biborțeni și Valea Brazilor și respecți standardele de mercantizare. Echipele de mystery shopper te pot vizita și premia oricând în decursul celor 3 luni de promoție. Cu alte cuvinte, câștigi cât vrei. Depinde de tine. O achiziție mai mare înseamnă un câștig mai mare.

În perioada 1 martie - 30 mai se desfășoară în paralel cea mai mare promoție a acestui an: "Sticla cu report"; consumatorii pot câștiga zeci de mii de EURO în fiecare zi dacă trimit prin SMS codul de pe sticlă sau bax. Această promoție va fi intens comunicată atât la TV cât și la raft.

1. SCOPUL NOSTRU

Premiile, comunicarea, produsele, toate înseamnă investiții pe care le facem pentru a determina consumatorul să cumpere mai mult. Dacă acesta cumpără mai mult, e în avantajul tău precum și al nostru.

Cu alte cuvinte, ne dorim "SĂ CÂȘTIGĂM ÎMPREUNĂ"

2. AVANTAJELE TALE

(Ce ne face să avem poate cea mai mare promoție a acestui an):

- Cea mai puternică promoție către consumator
- Brandurile cele mai vândute din categorie
- Comunicare puternică
- Vânzare mai mare



3. PROMOȚIA “CÂȘTIGI CÂT VREI”

A. PERIOADA: 8 MARTIE - 30 MAI

B. MECANISMUL PROMOȚIEI

Promoția este adresată tuturor magazinelor din România, de tip chioșc, alimentară mare, alimentară mică și supermarket care pot comercializa produsele participante la promoție.

Orice magazin aparținând acestor categorii care respectă următoarele condiții:

- Standardul de comunicare
- Standardul de mercantizare
- Standardul de prezență

Se poate înscrie în programul nostru și poate câștiga de la echipele de mystery shopper 50% din valoarea ultimei facturi de achiziție* a produselor participante la promoție;

* în momentul vizitei, factura nu trebuie să fie mai veche de 2 săptămâni

* factura poate proveni atât de la distribuitorii autorizați U.E.D. cât și de la magazinele tip cash and carry (Metro și Selgros)

C. ÎNSCRIERE

Pe www.sticlacureport.ro secțiunea magazine.

Vei primi de la noi kitul de materiale necesar, tot ce trebuie să faci e să le pui conform cu standardul de comunicare și să te asiguri că ai produsele noastre, iar ele sunt aranjate în acord cu standardul de prezență.



IMPORTANT

Nu uita să păstrezi tot timpul magazinul conform standardelor și să te aprovizionezi cu produsele participante în promoție.

PREMIILE SUNT VALIDATE DOAR DACĂ MAGAZINUL RESPECTĂ STANDARDELE VERIFICATE LA FAȚA LOCULUI.

4. STANDARDUL DE PREZENȚĂ ȘI MERCANTIZARE

○ Aranjarea produselor la nivelul ochilor

Acest tip de aranjare este aplicabil magazinelor mici și medii care folosesc o dispunere orizontală a produselor.

Nivelul ochilor se traduce printr-o înălțime cuprinsă între 1,5 și 1,8 m de la sol.

Folosește acest nivel pentru a asigura o expunere maximă produselor noastre.

○ Aranjarea în blocuri

Pentru o vizibilitate cât mai bună, folosește **aranjarea produselor în bloc**. Toate produsele noastre vor fi aranjate bloc pe categorii, astfel: MURFATLAR 0,75L, BABANU 2L, UNIREA, SANKT PETERSBURG, BIBORȚENI ȘI VALEA BRAZILOR.

5. STANDARD DE PREZENȚĂ MINIMĂ ȘI MERCANTIZARE

Tip locație	Poziționare	Nr. fețe					
Alimentară mică	Vizibil la nivelul ochilor, toate produsele	1	Prezență minimă		Stoc minim Murfatlar	Stoc minim Alcool	Stoc minim Apă
			Unirea	0,5L	Capacități 0,75L +1,5L minim 2 sticle	Litraje 0,5L minim 4 sticle	Litraje 0,5L minim 3 baxuri
			Sankt Petersburg	0,5L			
			Premiat Etichetă Neagră	0,75L și 1,5L			
			Premiat Cupaj	0,75L			
			Premiat Merlot&Cabernet	0,75L			
			Zestrea Muscat Ottonel	0,75L			
			Zestrea Pinot Noir	0,75L	Babanu 2L minim 6 sticle	Litraje 0,2L minim 6 sticle	Litraje 2,5L minim 3 baxuri
			Zestrea Cabernet	0,75L			
			Mugur de Viță (1 la alegere)	0,75L			
			Babanu alb și roșu	2L			
			Biborțeni	0,5L și 1,5L			
Valea Brazilor	2,5L						
Alimentară mare	Vizibil la nivelul ochilor, toate produsele	2	Prezență minimă		Stoc minim Murfatlar	Stoc minim Alcool	Stoc minim Apă
			Unirea	0,2L, 0,5L	Capacități 0,75L +1,5L minim 4 sticle	Litraje 0,5L minim 6 sticle	Litraje 0,5L minim 6 baxuri
			Sankt Petersburg	0,2L, 0,5L, 0,7L			
			Premiat Etichetă Neagră	0,75L și 1,5L			
			Premiat Cupaj	0,75L			
			Premiat Merlot&Cabernet	0,75L			
			Zestrea Muscat Ottonel	0,75L și 1,5L			
			Zestrea Pinot Noir	0,75L și 1,5L	Babanu 2L minim 6 sticle	Litraje 0,2L minim 6 sticle	Litraje 1,5L minim 6 baxuri
			Zestrea Cabernet	0,75L și 1,75L			
			Mugur de Viță alb	0,75L			
			Mugur de Viță roșu	0,75L			
			Lacrima lui Ovidiu 5 ani alb	0,75L			
Babanu alb și roșu	2L						
Biborțeni	0,5L și 1,5L	Litraje 0,7L minim 3 sticle	Litraje 2,5L minim 6 baxuri				
Valea Brazilor	2,5L						

Tip locație	Poziționare	Nr. fețe					
Supermarket	Vizibil la nivelul ochilor toate produsele	2	Prezență minimă		Stoc minim Murfatlar	Stoc minim Alcool	Stoc minim Apă
			Unirea	0,2L, 0,5L	Capacități 0,75L +1,5L minim 6 sticle	Litraje 0,5L minim 12 sticle	Litraje 0,5L minim 8 baxuri
			Sankt Petersburg	0,2L, 0,5L, 0,7L			
			Conu Alecu Merlot	0,75L			
			Conu Alecu Roze	0,75L			
			Conu Alecu Muscat Ottonel	0,75L			
			Conu Alecu Sauvignon Blanc	0,75L			
			Lacrima lui Ovidiu 5 ani	0,75L			
			Lacrima lui Ovidiu 5 ani roșu	0,75L			
			Mugur de Viță Merlot	0,75L			
			Mugur de Viță Chardonnay	0,75L			
			Mugur de Viță Pinot Gris	0,75L			
	Mugur de Viță Muscat Ottonel	0,75L					
	Premiat Cupaj	0,75L	Babanu 2L minim 6 sticle	Litraje 0,2L minim 12 sticle	Litraje 1,5L minim 12 baxuri		
	Premiat Riesling	0,75L și 1,5L					
	Premiat Etichetă Neagră						
	Merlot&Cabernet	0,75L					
	Rai alb	0,75L					
	Rai roșu	0,75L					
	Rai roze	0,75L	Litraje 0,7L minim 6 sticle	Litraje 2,5L minim 12 baxuri			
	Sec Cabernet Sauvignon	0,75L					
	Sec Sauvignon Blanc	0,75L					
	Zestrea Chardonnay	0,75L					
	Zestrea Muscat Ottonel	0,75L și 1,75L					
Zestrea Pinot Gris	0,75L						
Zestrea Cabernet Sauvignon	0,75L și 1,75L	Litraje 0,7L minim 6 sticle	Litraje 2,5L minim 6 baxuri				
Zestrea Merlot	0,75L						
Zestrea Pinot Noir&Merlot	0,75L și 1,75L						
Babanu alb	2L						
Babanu roșu	2L						
Biborțeni	0,5L						
Biborțeni	1,5L						
Valea Brazilor	2,5L						
Produsele aranjate bloc		2	Prezență minimă		Stoc minim Murfatlar	Stoc minim Alcool	Stoc minim Apă
			Unirea	0,2L, 0,5L	Capacități 0,75L +1,5L minim 6 sticle	Litraje 0,5L minim 12 sticle	Litraje 0,5L minim 8 baxuri
			Sankt Petersburg	0,2L, 0,5L, 0,7L			
			Conu Alecu Merlot	0,75L			
			Conu Alecu Roze	0,75L			
			Conu Alecu Muscat Ottonel	0,75L			
			Conu Alecu Sauvignon Blanc	0,75L			
			Lacrima lui Ovidiu 5 ani	0,75L			
			Lacrima lui Ovidiu 5 ani roșu	0,75L			
			Mugur de Viță Merlot	0,75L			
			Mugur de Viță Chardonnay	0,75L			
			Mugur de Viță Pinot Gris	0,75L			
Mugur de Viță Muscat Ottonel	0,75L						
Premiat Cupaj	0,75L	Babanu 2L minim 6 sticle	Litraje 0,2L minim 12 sticle	Litraje 1,5L minim 12 baxuri			
Premiat Riesling	0,75L și 1,5L						
Premiat Etichetă Neagră							
Merlot&Cabernet	0,75L						
Rai alb	0,75L						
Rai roșu	0,75L						
Rai roze	0,75L	Litraje 0,7L minim 6 sticle	Litraje 2,5L minim 12 baxuri				
Sec Cabernet Sauvignon	0,75L						
Sec Sauvignon Blanc	0,75L						
Zestrea Chardonnay	0,75L						
Zestrea Muscat Ottonel	0,75L și 1,75L						
Zestrea Pinot Gris	0,75L						
Zestrea Cabernet Sauvignon	0,75L și 1,75L	Litraje 0,7L minim 6 sticle	Litraje 2,5L minim 6 baxuri				
Zestrea Merlot	0,75L						
Zestrea Pinot Noir&Merlot	0,75L și 1,75L						
Babanu alb	2L						
Babanu roșu	2L						
Biborțeni	0,5L						
Biborțeni	1,5L						
Valea Brazilor	2,5L						

6. STANDARDUL DE COMUNICARE

○ ALIMENTARĂ MICĂ

Comercializează atât produse alimentare cât și nealimentare, pe o suprafață de max. 50 mp, gama de produse și brand-uri este însă mai redusă. Au max. o casă de marcat, iar vânzarea este asistată.

Kitul de materiale necesar: poster, sticker ușă intrare, shelf-talker pentru toate produsele (excepție Babanu), wobbler.

○ ALIMENTARĂ MARE

Comercializează de regulă produse alimentare și nealimentare. Suprafața de vânzare este între 51-200 mp și pot fi cu autoservire sau cu servire la tezghea. Au în general max. două case de marcat.

Kitul de materiale necesar: poster, sticker ușă intrare, shelf-talker pentru toate produsele (excepție Babanu), wobbler, people stopper, display plasare.

○ SUPERMARKET

Magazine care comercializează produse alimentare și nealimentare, cum ar fi cosmetice, produse de igienă personală, produse de curățat pentru casă, etc. Suprafața de vânzare depășește 200 mp, sunt în principal cu autoservire și au cel puțin două case de marcat.

Kitul de materiale necesar: poster, sticker ușă intrare, shelf-talker pentru toate produsele, wobbler, people stopper, display plasare.

○ CHIOȘC CU INTRARE ȘI TEJGHEA

Magazine de dimensiuni mici, între 20 - 40 mp, cu vânzare asistată, la tezghea și max. o casă de marcat; comercializează atât produse alimentare cât și nealimentare.

Kitul de materiale necesar: poster, shelf-talker, wobbler.

7. CONDIȚII DE IMPLEMENTARE

○ Poster

Se va amplasa în vitrinele locațiilor în zonele cu cea mai mare vizibilitate.

○ Shelf-talker

Se va amplasa pentru toate sticlele aflate în promoție, gruparea făcându-se pe game.

Pe raft se vor pune suficiente shelf-talkere astfel încât să fie marcate toate produsele noastre.

○ People-stopper

Are rolul de a delimita și semnaliza produsele cu promoție în raft, deci se vor amplasa în dreapta și stânga raftului cu produse participante la promoție.

○ Sticker ușă intrare

Se amplasează pe ușa de intrare în magazin și are rolul de indica existența promoției în magazin.

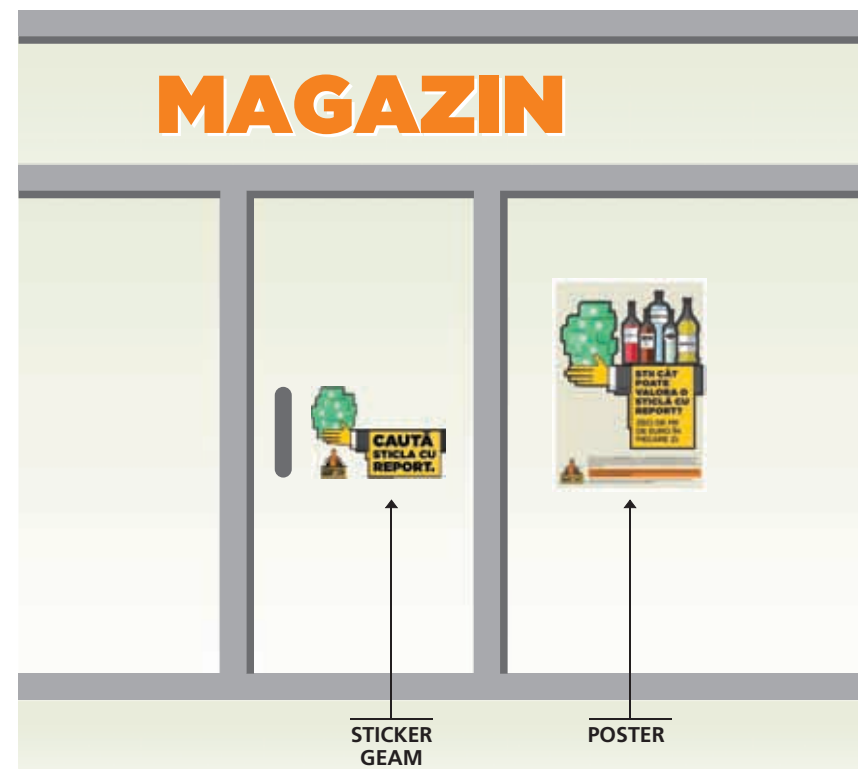
○ Display plasări

Se va pune pe plasările suplimentare din locații.

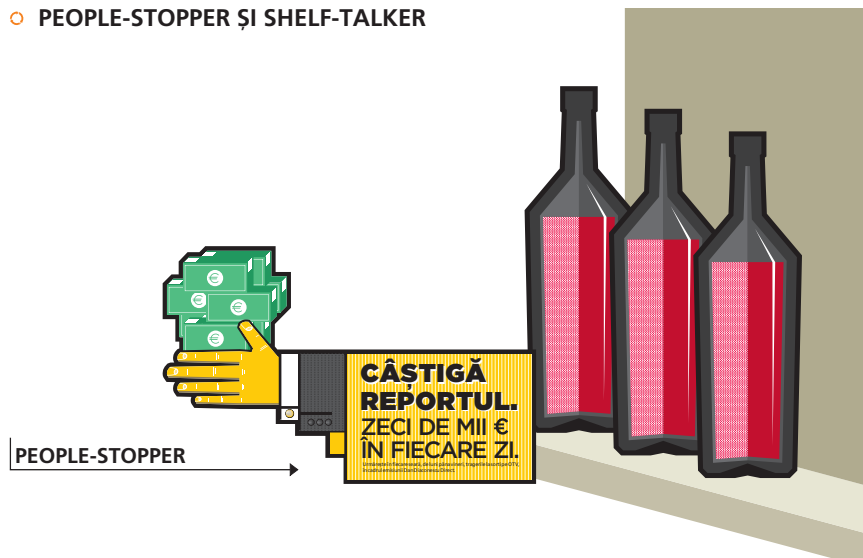
○ Wobbler

Se va așeza pe rafturi, indicând sticlele participante la promoție.

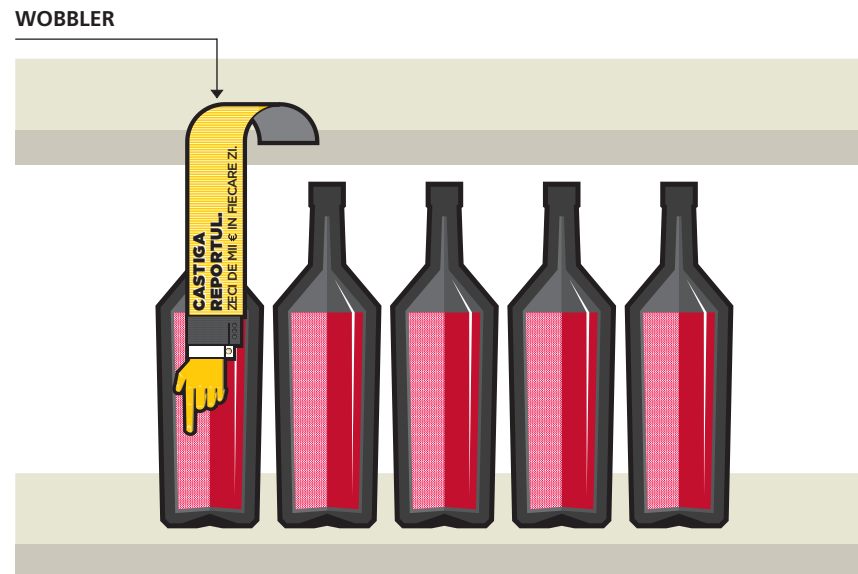
8. MATERIALE ȘI AMPLASARE



○ PEOPLE-STOPPER ȘI SHELF-TALKER



○ WOBBLER ȘI DISPLAY PLASARE



9. PRODUSE PARTICIPANTE LA PROMOȚIE

NR. CRT.	GAMA	SOIUL	CAPACITATE
VINURI MURFATLAR			
CONU ALECU			
1	CONU ALECU	MERLOT	0,75L
2	CONU ALECU	MERLOT ROZE	0,75L
3	CONU ALECU	MUSCAT OTTONEL	0,75L
4	CONU ALECU	SAUVIGNON BLANC	0,75L
LACRIMA LUI OVIDIU			
5	LACRIMA LUI OVIDIU	5 ANI ALB	0,75L
6	LACRIMA LUI OVIDIU	5 ANI ALB	0,5L
7	LACRIMA LUI OVIDIU	5 ANI ROȘU	0,75L
8	LACRIMA LUI OVIDIU	5 ANI ROȘU	0,5L
MUGUR DE VIȚĂ			
9	MUGUR DE VIȚĂ	CHARDONNAY	0,75L
10	MUGUR DE VIȚĂ	MERLOT	0,75L
11	MUGUR DE VIȚĂ	MUSCAT OTTONEL	0,75L
12	MUGUR DE VIȚĂ	PINOT GRIS	0,75L
PREMIAT			
13	PREMIAT	CUPAJ	0,75L
14	PREMIAT	RIESLING SEC	0,75L
15	PREMIAT ETICHETĂ NEAGRĂ	RIESLING	0,75L și 1,5L
16	PREMIAT ETICHETĂ NEAGRĂ	MERLOT&CABERNET SAUVIGNON	0,75L
RAI DE MURFATLAR			
17	RAI DE MURFATLAR	ALB	0,75L
18	RAI DE MURFATLAR	ROȘU	0,75L
19	RAI DE MURFATLAR	ROZE	0,75L
SEC DE MURFATLAR			
20	SEC DE MURFATLAR	CABERNET SAUVIGNON	0,75L
21	SEC DE MURFATLAR	SAUVIGNON BLANC	0,75L
ZESTREA ALB			
22	ZESTREA	CHARDONNAY	0,75L
23	ZESTREA	MUSCAT OTTONEL	0,75L, 1,5L
24	ZESTREA	PINOT GRIS	0,75L

NR. CRT.	GAMA	SOIUL	CAPACITATE
VINURI MURFATLAR			
ZESTREA ROȘU			
25	ZESTREA	CABERNET SAUVIGNON	0,75L, 1,5L
26	ZESTREA	FETEASCĂ NEAGRĂ	0,75L
27	ZESTREA	MERLOT	0,75L
28	ZESTREA	PINOT NOIR & MERLOT	0,75L, 1,5L
BABANU			
29	BABANU	ALB DEMISEC	2L, 2,5L
30	BABANU	ROȘU DEMISEC	2L, 2,5L
31	BABANU	ALB DEMIDULCE	2L, 2,5L
32	BABANU	ROȘU DEMIDULCE	2L, 2,5L
33	BABANU	ALB	3L
34	BABANU	ROȘU	3L

ALCOOL

	UNIREA		
35	UNIREA	BRANDY	0,2L
36	UNIREA	BRANDY	0,35L
37	UNIREA	BRANDY	0,5L
38	UNIREA	BRANDY	0,7L
39	UNIREA	BRANDY	1L
40	UNIREA	BRANDY	2L
SANKT PETERSBURG			
41	SANKT PETERSBURG	VODKA	0,2L
42	SANKT PETERSBURG	VODKA	0,5L
43	SANKT PETERSBURG	VODKA	0,7L
44	SANKT PETERSBURG	VODKA	1L
45	SANKT PETERSBURG	VODKA	2L

APĂ

	BIBORTENI		
41	BIBORTENI FORTE	APĂ MINERALĂ	0,5L, 1,5L
42	BIBORTENI ECHILIBRATA	APĂ MINERALĂ	0,5L, 1,5L
43	BIBORTENI LEJERA	APĂ MINERALĂ	0,5L, 1,5L
43	BIBORTENI LEJERA	APĂ MINERALĂ	0,5L, 1,5L
44	VALEA BRAZILOR	APĂ MINERALĂ	2,5L

Pentru orice detalii contactează reprezentantul de vânzări sau intră pe www.sticlacureport.ro, secțiunea magazine și citește regulamentul promoției.

SUCCES!